

OPEN THE BOX EXTRA

Percorsi di **media literacy** e
cittadinanza digitale per le
comunità educanti della
cintura torinese

un progetto realizzato da:



in collaborazione con:



con il sostegno di:



Fondazione
Compagnia
di San Paolo

YEPP Italia APS, in collaborazione con **Dataninja**, invita le organizzazioni che svolgono attività socio educative con giovani tra gli 11 e i 18 anni a candidarsi alla selezione per partecipare al percorso formativo **Open The Box Extra**, realizzato con il sostegno della **Fondazione Compagnia di San Paolo**

1.Premessa

Open the Box Extra si rivolge a operatori e operatrici che lavorano con giovani tra gli 11 e i 18 anni in contesti extrascolastici. L'obiettivo del progetto è rendere adolescenti e preadolescenti cittadini* consapevoli e responsabili online e offline. Attraverso un percorso formativo innovativo e ingaggiante i e le giovani potranno sviluppare e/o migliorare le loro competenze in tema di informazione online, social media e intelligenza artificiale generativa.

Abbiamo scelto di investire anzitutto sulla formazione di operatori e operatrici delle organizzazioni educative del territorio, invece di proporre laboratori diretti solo ai/alle giovani, perchè è una scelta strategica: significa rafforzare competenze che restano nel tempo, radicate nei servizi e nelle realtà locali, e che potranno essere messe a disposizione di tutti i/le giovani che li frequentano, generando un impatto più duraturo e sostenibile.

Il progetto nasce per rispondere a un duplice bisogno. Da un lato, quello dei e delle giovani, che vivono immers* nel digitale ma spesso hanno competenze limitate e una scarsa consapevolezza dei rischi connessi. Dall'altro, quello degli adulti educanti, che faticano a integrare nei propri percorsi le competenze necessarie per comprendere e accompagnare una realtà digitale in continua evoluzione e sempre più centrale nella vita quotidiana degli e delle adolescenti.

un progetto realizzato da:



in collaborazione con:



con il sostegno di:



2.Obiettivi

- Potenziare le capacità critiche degli e delle adolescenti nell'analisi delle informazioni online e nell'uso consapevole degli strumenti di Intelligenza Artificiale Generativa;
- Favorire la partecipazione continuativa e il coinvolgimento attivo dei giovani in un percorso educativo inclusivo;
- Sviluppare negli operatori e nelle operatrici competenze avanzate sul contrasto alla disinformazione online e sull'utilizzo consapevole degli strumenti di IA;
- Favorire l'integrazione delle competenze acquisite nelle attività educative e nella metodologia di lavoro delle organizzazioni partecipanti;
- Promuovere sinergie tra gli interventi educativi sui territori coinvolti.

3.Requisiti per le organizzazioni candidate

- Gestire attività e/o servizi rivolti a giovani della fascia 11-18 anni in contesti extrascolastici sui territori delle seguenti zone omogenee definite dalla Città Metropolitana e confinanti con Torino: **zona 2 ovest, zona 3 sud, zona 4 nord (per la lista completa dei comuni fare riferimento al form di candidatura)**;
- Partecipare al percorso formativo assicurando la **disponibilità continuativa di almeno 2 operatori stabili dell'organizzazione** (possono partecipare fino a 5 operatori);
- Coinvolgere nel percorso di sperimentazione un gruppo di **almeno 5 adolescenti** (è auspicato il coinvolgimento nelle attività educative del maggior numero possibile di ragazz*);
- Comprendere nel proprio target e coinvolgere nelle attività educative proposte anche adolescenti in condizioni di fragilità.

un progetto realizzato da:



in collaborazione con:



con il sostegno di:



4. Attività proposte:

Nel corso del percorso formativo:

- Gli operatori e le operatrici degli enti selezionati saranno coinvolt* in un percorso di formazione online di **12 ore** per potenziare le proprie competenze di accompagnamento dei ragazz* nell'uso critico e consapevole degli strumenti digitali e di IA;
- Gli operatori e le operatrici organizzeranno **almeno due workshop** di trasmissione delle competenze apprese con gli e le adolescenti che frequentano i servizi dell'ente;
- Sono previsti **due incontri in presenza sul territorio** per l'equipe degli enti selezionati;
- Verrà organizzato un evento conclusivo che coinvolgerà ragazz* e operatori/operatrici che prendono parte al percorso.

E' previsto un riconoscimento economico forfettario per le organizzazioni che prenderanno parte al progetto.

un progetto realizzato da:



in collaborazione con:



con il sostegno di:



Info sul progetto

Durata del progetto:

Da aprile 2026 a gennaio 2027

Modalità di candidatura:

Inviare la propria richiesta entro il **30 marzo 2026** compilando il modulo a questo link

<https://forms.gle/XHwLRHjkqEjz9UhY8>

Modalità di selezione:

Una commissione composta da YEPP Italia, Dataninja e Fondazione Compagnia di San Paolo selezionerà le domande pervenute e invierà l'esito, positivo o negativo, al contatto mail indicato nel form di candidatura, entro il **3 aprile 2026**.

Info e chiarimenti:

giuliaguarnaccia.yepp@gmail.com

un progetto realizzato da:



in collaborazione con:



con il sostegno di:

